

# Estrategias de promoción de la salud para disminuir el riesgo cardiovascular de los trabajadores del ámbito hospitalario público de la Comunidad de Madrid

*Laura Álvarez Collado*<sup>(1)</sup>, *Jesús Frías Iniesta*<sup>(2,5)</sup>, *Jaime Fernández de Bobadilla Osorio*<sup>(3)</sup>, *Mariana Díaz Almirón*<sup>(4)</sup>

<sup>1</sup>*Servicio de Prevención de Riesgos Laborales. Hospital Universitario La Paz. Madrid. España*

<sup>2</sup>*Servicio de Farmacología Clínica. Hospital Universitario La Paz. Madrid. España*

<sup>3</sup>*Servicio de Cardiología. Hospital Universitario La Paz. Madrid. España*

<sup>4</sup>*Servicio de Bioestadística. Hospital Universitario La Paz. Madrid. España*

<sup>5</sup>*Universidad Autónoma de Madrid. Madrid. España*

## Correspondencia:

**Laura Álvarez Collado**

*Dirección: Servicio de Prevención de Riesgos Laborales.*

*Paseo de la Castellana, 261, 28046 Madrid*

*Correo electrónico: laura.alvarez@salud.madrid.org*

La cita de este artículo es: Laura Álvarez. Estrategias de promoción de la salud para disminuir el riesgo cardiovascular de los trabajadores del ámbito hospitalario público de la Comunidad de Madrid. Rev Asoc Esp Espec Med Trab 2020; 29(4): 289-305

## RESUMEN.

**Objetivos:** La enfermedad cardiovascular es consecuencia en muchos casos de hábitos poco saludables, y la promoción de la salud en el trabajo incluye la realización de una serie de políticas y actividades diseñadas para ayudar a trabajadores a aumentar el control sobre su salud y a mejorarla. El objetivo de este estudio fue evaluar las estrategias de promoción de la salud cardiovascular realizadas en hospitales públicos de la Comunidad de Madrid para poder implementar en un futuro mejoras en las áreas más deficientes.

**Material y Métodos:** Se realizó un estudio observacional descriptivo prospectivo mediante una encuesta vía email a 10 hospitales públicos de la Comunidad de Madrid. Se utilizó el cuestionario Move Europe facilitado por el INSSST. La descripción de las variables cualitativas se realizó con la frecuencia absoluta y porcentajes.

## HEALTH PROMOTION STRATEGIES TO REDUCE CARDIOVASCULAR RISK IN WORKERS AT COMUNIDAD DE MADRID PUBLIC HOSPITALS. ABSTRACT

**Objectives:** Cardiovascular disease is often caused by bad habits, and health promotion at work includes policies and activities designed to help workers control their own health and improve it. The objective of this study was the research of health promotion strategies in Comunidad de Madrid public hospitals to make improvements in the future in the areas with deficient results.

**Material and Methods:** A descriptive observational prospective study was carried out with a survey at 10 public hospitals in Comunidad de Madrid. The questionnaire that was used is the Move Europe available in Spanish at the INSSST web page. Qualitative variables description was done with absolute frequency and percentages.

**Resultados:** La tasa de respuesta de los centros en la encuesta fue del 100%. Se encontró un muy bajo porcentaje de hospitales que alcanzasen la puntuación de “buenas prácticas” en las diferentes áreas estudiadas: “Política y Cultura” (40%), “Tabaquismo” (50%), “Alimentación” (10%), “Ejercicio Físico” (0%) y “Estrés” (0%). Un solo hospital obtuvo consideración de buenas prácticas en tres áreas, dos hospitales en dos áreas, tres hospitales en un área y cuatro no obtuvieron dicha clasificación en ningún área.

**Conclusiones:** Las estrategias de promoción de la salud implantadas en los hospitales de la Comunidad de Madrid encuestados son insuficientes en todas las áreas evaluadas. Se puede considerar que en todas estas materias se podría empezar por realizar estrategias de mejora, especialmente en “Ejercicio Físico”, “Estrés” y “Alimentación” que son las más deficientes.

**Palabras clave:** Promoción de la salud; medicina del trabajo; trabajadores; riesgo cardiovascular; empresas saludables.

**Results:** The survey response rate was 100%. A very low percentage of centres that reached “good practices” was found: “Policy and Culture” (40%), “Smoking” (50%), “Nutrition” (10%), “Physical Activity” (0%) and “Stress” (0%). Only one hospital obtained “good practices” consideration in three areas, two hospitals in two areas, three hospitals in one area, and four of them didn’t obtain that classification in any of the areas.

**Conclusions:** The health promotion strategies implemented in the evaluated Comunidad de Madrid hospitals are not enough in all the studied areas. It can be considered that in all of this matters it could be possible to start strategies to promote improvement of them, especially in “Physical Activity”, “Stress” y “Nutrition” that are the most deficient.

**Key words:** Health promotion; occupational health; workers, cardiovascular risk; healthy companies.

---

Fecha de recepción: 20 de mayo de 2020

Fecha de aceptación: 12 de diciembre de 2020

---