

El impacto de los factores socio-laborales sobre la salud, el consumo de hipnosedantes y adictivos en España

Raúl Payá Castiblanque⁽¹⁾ y *Alejandro Daniel Pizzi*⁽²⁾

¹Universidad de Valencia, Valencia, España.

²Universidad de Valencia, Valencia, España.

Correspondencia:

Raúl Payá Castiblanque

Avenida de los Naranjos 4b, 46021 Valencia, España.

Correo electrónico: Raul.Paya@uv.es

La cita de este artículo es: R Payá et al. El impacto de los factores socio-laborales sobre la salud, el consumo de hipnosedantes y adictivos en España. Rev Asoc Esp Espec Med Trab 2019; 28: 311-327

RESUMEN.

Objetivo: Identificar patrones de salud (general y mental) y de consumo (hipnosedantes y sustancias adictivas) en el medio laboral según factores socio-laborales estratificados por sexo.

Métodos: Estudio transversal con una muestra representativa de la población activa española (nº=12.260) correspondiente a la Encuesta Nacional de Salud de 2017. Se estimaron a través de modelos de regresión logística las odds ratio ajustadas (ORa) por variables sociodemográficas y sus correspondientes intervalos de confianza del 95% (IC95%). **Resultados:** Se identificaron dos patrones. Por un lado, las personas desempleadas refirieron un peor estado de salud autopercebido [(ORa=0,61;IC95%:0,45-0,83;para los hombre(H);ORa=0,65;IC95%:0,45-0,94;para las mujeres (M)], mayor prevalencia de depresión [ORa=4,19;IC95%:2,15-

THE IMPACT OF SOCIO-LABOR FACTORS ON HEALTH, THE CONSUMPTION OF HYPNOSEDATIVES AND ADDICTIVES IN SPAIN.

ABSTRACT

Objective: To identify patterns of health (general and mental) and consumption (hypnotics and addictive substances) in the workplace, according to socio-labor factors stratified by sex. **Methods:** Cross-sectional study with a representative sample of the Spanish Active Population (nº=12,260), corresponding to the National Health Survey of 2017. The adjusted odds ratios (ORa) by sociodemographic variables were estimated through logistic regression models, and their corresponding 95% confidence intervals (95% CI). **Results:** Two patterns were identified. On the one hand, unemployed people reported a worse self-perceived state of health [(ORa=0.61;95%CI: 0.45-0.83; for men(H); ORa=0.65;95%CI:0.45-0.94; for women(M)],

8,16(H);ORa=1,83;IC95%:1,05-3,21(M)], consumo de tranquilizantes [ORa=2,21;IC95%:1,29-3,77(H);ORa=1,83;IC95%:1,02-3,32(M)] y de tabaco [ORa=1,66;IC95%:1,28-2,16(H)] que los/as empresarios/as. Por otro lado, los/as directivos/as refirieron mayor estrés laboral que los/as técnicos/as no cualificados/as [ORa=0,50;IC95%:0,38-0,66(H);ORa=0,64;IC95%:0,50-0,84(M)] y de consumo de alcohol [ORa=0,54;IC95%:0,41-0,70(H);ORa=0,43;IC95%:0,34-0,55(M)].

Conclusión: Los resultados muestran diferentes patrones que pueden servir para la puesta en marcha programas preventivos.

Palabras clave: salud autopercebida; salud mental; hipnosedantes, fumar; alcohol; salud ocupacional; prevención.

higher prevalence of depression [ORa=4.19;95%CI:2.15-8.16(H); ORa=1.83;95%CI: 1,05-3.21(M)], tranquilizer consumption [ORa=2.21;95%CI:1.29-3.77 (H); ORa=1.83;95% CI: 1.02-3, 32 (M)], and tobacco [ORa=1.66;95% CI:1.28-2.16 (H)] than the businessmen. On the other hand, the managers referred more occupational stress than unskilled technicians [ORa=0.50;95%CI:0.38-0.66(H);ORa=0.64;95%CI:0.50-0.84(M)] and alcohol consumption [ORa=0.54;95%CI:0.41-0.70(H);ORa=0.43;95%;CI:0.34-0.55(M)].

Conclusion:The results show different patterns that can be used to start preventive programs.

Keywords: self-perceived health; mental health; hypnotics; smoking; alcohol; occupational health; prevention.

Fecha de recepción: 24 de octubre de 2019

Fecha de aceptación: 18 de diciembre de 2019
