

Consumo de alcohol cuantificado versus percibido en trabajadores españoles

Ruiz-Flores Bistuer, Miguel⁽¹⁾; Vicente Herrero, M^a Teófila⁽²⁾; Lladosa Marco, Silvia⁽³⁾; Capdevila García, Luisa Mercedes⁽⁴⁾; López González, Ángel Arturo⁽⁵⁾

¹Psiquiatra Ibsalut. Ibiza. España.

²Médico del Trabajo. Grupo Correos. Valencia. España

³Licenciada en Matemáticas. Estudios Bioestadísticos. Valencia. España

⁴Médico del Trabajo. Servicio de Prevención MAPFRE. Valencia. España

⁵Médico del Trabajo. Ibsalut. Palma de Mallorca. España

Correspondencia:

M^a Teófila Vicente Herrero

Plaza del Ayuntamiento 24-2

46007 Valencia

Correo electrónico: mtvb@ono.com/grupo.gimt@gmail.com

La cita de este artículo es: M Ruiz-Flores et al. Consumo de alcohol cuantificado versus percibido en trabajadores españoles. Rev Asoc Esp Espec Med Trab 2018; 27: 100-109

RESUMEN.

Introducción: el consumo de alcohol preocupa en Salud Pública por sus efectos y repercusiones familiares, personales, sociales y laborales entre consumidores habituales o de riesgo. **Objetivos:** establecer la prevalencia de consumo de alcohol en trabajadores del sector servicios de la administración pública, perfil de consumo y concordancia entre el consumo cuantificado y el percibido, así como la influencia de variables sociodemográficas y laborales. **Material y Método:** estudio transversal en 1.180 trabajadores del sector servicios de la administración pública en el área mediterránea de España desde enero a diciembre de 2011,

QUANTIFIED ALCOHOL CONSUMPTION VERSUS PERCEPTION IN SPANISH WORK POPULATION

Introduction: alcohol consumption is a global concern in Public Health for its effects and impact on family, personal and working lives of ordinary consumers or in excess. **Objectives:** to assess the prevalence of alcohol consumption in public service sector workers, to assess a consumption profile and the concordance between quantified and perceived consumption, as well as the influence of sociodemographic and labor variables. **Material and Method:** cross-sectional study of 1.180 public administration services sector workers in Spanish Mediterranean

analizando variables sociodemográficas, laborales y cuantificando el consumo de alcohol en UBE y la percepción mediante AUDIT. **Resultados:** el 81,78% ha consumido alcohol en el último mes, mayoritariamente hombres y en niveles de consumo moderado-severo. Son variables que influyen: nivel cultural, clase social y tipo de trabajo desempeñado. Existen discrepancias entre la percepción del consumo con el AUDIT y el consumo registrado con UBE. **Conclusiones:** la percepción de consumo de riesgo es baja frente al riesgo cuantificado en UBE por lo que se plantea la utilidad de campañas de Promoción de la Salud en las empresas orientadas hacia un adecuado conocimiento del riesgo del consumo de alcohol.

Palabras clave: prevalencia consumo de alcohol; Salud Pública; Salud Laboral.

area from January to December 2011. Sociodemographic and labor variables and quantifying alcohol consumption UBE and AUDIT perception are analysed. **Results:** 81.78% had consumed alcohol in the last month, mainly men and in levels of moderate-severe consumption. Alcohol consumption is related to: cultural level, social class and type of work performed. There are discrepancies between the perception of alcohol consumption measured by the AUDIT, and consumption recorded calculated by the UBE. **Conclusions:** the perception of risk consumption is low compared to the quantified risk. Training campaigns and Health Promotion are recommended in companies oriented toward an adequate knowledge of alcohol consumption risk.

Key Words: alcohol consumption Prevalence; Public health; Occupational health.

Fecha de recepción: 19 de febrero de 2018

Fecha de aceptación: 21 de abril de 2018
